



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti
tarafından finanse edilmektedir

KOBİ'LERİN AB ÜLKELERİNE İHRACATTA YAŞADIĞI SORUNLAR

Dr. Zeynep İYİLER

Zeynepiyiler@gmail.com

07.10.2020



MUTSO ÜYELERİNİN ÖN SORULARI

Soru	Firma	Ad Soyad
1-İhracatın arttırılabilmesi İçşn yapılan çalışmalar nelerdir ? 2- Turizm sektörünün “HİZMET İHRACI” olarak değerlendirilebilmesi için neler yapılabilir?	Kahveci Alibey Ltd.Şti.	Ayşe Nurdan ARAS
Perakende sektöründe online ihracatta rekabet edebilmek için gerekenler nelerdir?	Rehber Textile	Ali Mert Öztürk
İhracat yapabilmek için gerekli şartlar nelerdir?	CL Mağazacılık BİLLUR GÖZLÜK ENDÜSTRİ VE TİCARET A.Ş.	Oğuz Türk
Devlet destekleri ve teşvikler		Uğur Çakı
Zeytin ve zeytin yağının avrupa ülkelerine olan ticaretinde yaşanılacak durumlar	Sankarya Gıda Ticaret	Mustafa Coşkun
Yabancı ülkelerin talep ettiği sertifikasyon kriterlerini KOBİ'lerin veya atölye tarzında üretim yapan firmaların karşılaması neredeyse imkansız. Bununla ilgili kolaylaştırıcı uygulamalar neler olabilir?	Pemode mobilya	Mustafa Kuzgun
İngiltereye bal ihracatında felixtove limanında veteriner kontrolü	Balarısı Gıda Sanayi A.Ş.	Sercan Seyhan
Gümrükleme sorunları gümrükler daha akıcı ve hızlı olması	Turkuaz Lamba	Güray Şimşek

Rekabet Avantajı

Bir firmayı, rakiplerinden daha başarılı kılan ve taklit edilmesi zor ya da maliyetli olan beceriler toplamı.

Daha fazla satış, kar marjı veya müşteri sayısı gibi ölçütlere bakılabilir.

İmalatçının Üretim maliyeti :
Ambalajlama ve Markalama :
Profit :

(EXW fiyatı)

Ülke İçi Nakliye Masrafları :

Ülke İçi Sigorta Masrafları :

Finansman Giderleri :

Akreditif Masrafları :

İHRACAT FİYATLANDIRMASI

Doküman Masrafları :

Gümrük Müşavirlik Masrafları :

Nispi Aidat Masrafları :

Genel Giderler :

Yükleme Masrafları :

(FOB fiyatı)

Navlun :

Sigorta :

(CIF fiyatı)

İthalat Ülkesindeki Gümrük

Vergileri :

İthalat Ülkesindeki Dahili Vergiler ve diğer fonlar :

İthalatçı Ülkedeki Gümrük Müşavirlik Hizmet bedeli :

İthalatçının işyerine taşıma :

(DDP fiyatı)

İthalatçı Kar Marjı :

Perakende Kar Marjı :

Son Tüketici Perakende Fiyatı :

FARKLILAŞMANIN YOLLARI

- Rakipleri çok iyi tanıyın
- Stratejik niyete (misyon, vizyon, ana değerler) sıkı sıkıya bağlı olun
- İnovatif olun
- Güven uyandırıcı, ikna edici hikayenizi anlatın
- Pazarlama ile güçlendirin

İHRACATA HAZIR OLMANIN GÖSTERGELERİ

- Yapılacak harcamalar için mali kaynaklar var
- Yeterli insan gücü var
- Yönetim iç pazara nispeten daha detaylı ve uzun olan bu sürece tam katkı veriyor
- İç pazarda başarılısınız
- Ürününün bir kaç noktada rekabet üstünlüğü var
- Uluslararası fiyatınız rekabetçi

İHRACATA HAZIR MISINIZ? KENDİNİZİ DEĞERLENDİRİNİZ

1. Firmanızın geleceğinde ihracatın önemli bir rolü olduğuna inanıyor musunuz?
2. Son üç yılda satışlarınızda artış oldu mu?
3. Firmanızın ISO veya başka kalite ve standart belgeleri var mı?
4. İç piyasada tanınmış bir firma mısınız?
5. İstikrarlı bir finansal yapınız var mı?
6. Ürünlerinizin maliyeti rakiplerinizle kıyaslandığında daha rekabetçi misiniz? Maliyetleriniz rakiplerinizle aynı düzeyde veya daha düşük mü?
7. Firmanızın ihracata yönlendirebileceği yeterli üretim kapasitesi var mı?
8. Ürünlerinizin yurt dışına pazarlanmasına ilişkin işleri yürütebilecek ve ihracat işlemlerini gerçekleştirebilecek elemanınız var mı?
9. Ürünlerinizin yurt dışındaki hedef ülkelerde pazarlanması sürecinde ortaya çıkacak masraflar için ayırabileceğiniz finansal kaynaklara sahip misiniz?
10. Hedef ülke pazarının zorunlu standartlarına ve tercihlerine uymak için gerekirse ürününüzde veya paketleme şeklinde değişiklik yapabilecek bilgiye ve uygulayabilecek finansal imkanlara sahip misiniz?
11. Ürününüz için dış pazar araştırması yapıldı mı?
12. Firmanızın uluslararası nakliye firmaları ve navlun bedelleri konusunda bilgisi var mı?
13. Firmanızın ihracatta ödeme şekilleri konusunda yeterli bilgisi var mı?
14. Firmanızın İngilizce tanıtım broşürü, CD'si veya web sitesi var mı?
15. Ürününüzün ihraç fiyatını belirlediniz mi?

BİLGİ VE BECERİLER

Pazarlamadan sorumlu kişilerin gerekli pazarlama bilgisi ve iş becerilerine sahip olmalarını sağlayın. Ayrıca iletişim ve kişiler arası ilişki becerileri de olmalıdır.

- Bilgi:
 - Nasıl elde edilir
 - Nasıl kullanılır
- Konumlandırma
 - Pazar segmentasyonu
 - Ansoff
 - Porter
- PLC Analizi
 - Gap Analizi
- Portfolyo Yönetimi
 - BCG Matriksi
 - DPM
- 4 X P Yönetimi
 - Ürün
 - Fiyat
 - Yer
 - Tanıtım

“EVET, BİZ HAZIRIZ” SORUSUNA OLUMLU CEVAP VERİLİRSE YAPILACAK İŞLER

İhracata Yeni Başlayan Firmalarda Planlanması Gereken Konular

- Pazar Araştırması ve Pazar Potansiyelinin Tespiti
- Hedef Pazar Seçimi

İhraç Ürününün Geliştirilmesi

Uluslararası Kalite Standartları

İhracat Pazarlaması ve Alıcı Bulma

Dağıtım Kanallarının Seçimi

Fiyatlandırma

Müzakere

İhracat Sözleşmesi

İhracat İşlemleri ve Belgeler

İhracatın Finansmanı (Devlet Yardımları ve Eximbank)

Planın Konsolidasyonu

PAZARLARLA İLETİŞİM ARAÇLARI

1. Reklam
2. Kurumsal kimlik
3. Ürün/ambalaj
4. Müşteri Görüşü
5. Marka
6. Kişisel Satış
7. Numune göndermek
8. İnternet/Elektronik medya
9. Fuarlara katılım
10. Doğrudan pazarlama
11. Satış noktasında tanıtım
12. Halkla ilişkiler
13. Sponsorluk

İHRACAT PAZARLAMA PLANLANMASI

- İç Analiz, Biz kimiz?
- Hedef Pazar Aday Listesi Belirleme
- Hedef Pazar Önceliklendirme
- Hedef Pazar'ın Detaylı Sorgulanması
- Potansiyel Müşterilere Ulaşma
- Firma Tanıtım Yazısı
- Web Sitesi Geliştirme
- Marka Koruma (Yurt içi ve Yurtdışı Süreçler)
- Hedef Pazarda Devlet Yardımlarının Kullanılması
- İhracata Başlanması
- Dış Ticarete Uygulama ve Dokümantasyon Yönetimi
- Öneriler

DİKKAT!

- 1- Marka Adı
- 2- Renklerin önemi (sektör ve ürüne göre seçin)
- 3- Kurumsal Kimlik (Logo, slogan, diğer görsel çalışmalar)
- 4- Sürekli ilgilenme
- 5- Misyon, vizyon, değerler
- 6- Segmentasyon ve konumlandırmayı rakiplerden farklılaştıracak şekilde yapın
- 7- Müşteri istek ve ihtiyaçlarını merkeze alan, pazar odaklı bir yönetim anlayışı ve uygulamaları geliştirin

KRİZDE KOBİ'LERE TAVSİYELER

- 1- Teknoloji kullanarak işini dönüştür (AI, Blockchain, bots, vd)
- 2- Dijital kanalları kullan (e-pazaryerleri, sosyal medya vd)
- 3- Müşteriyi daha iyi anlamak ve hedefli pazarlama için veriyi daha iyi kullan

BAKILACAK BİLGİ TÜRLERİ

Ticari istatistikler

Trendler

Ülke Genel Bilgisi

Sektörel Bilgi

Teknoloji

Rakipler/İkame Ürün Üreticileri

Yerel Üreticiler

Alıcılar

Tedarikçiler

İşlemsel Düzey

- Dış ticaret mevzuatı (yerel-hedef ülke)
- Hedef ülkenin ticaret anlaşmaları
- Dağıtım Kanalları
- Tanıtım
- Servis
- Teslimat
- Ödemelerin Alınması
- Yasal korunma

1

- **Ürünün Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu'nu (Harmonised Code- HS Code) Bulmak**

2

- **Dünya İthalat ve İhracat Rakamlarına Ulaşmak**
- Trademap, comtrade.un.org, ec.europa.eu/eurostat, www.madb.europa.eu,

3

- **Türkiye'deki Sektörlerin Durumu**
- TOBB Sanayi Veritabanı, Kalkınma Planları Özel İhtisas K., T. Kalkınma Bankası

4

- **Gümrük Oranları, Tarife Dışı Engeller**
- Macmap.org, madb.europa.eu

5

- **Sektörün Dünyadaki ve Ülkelerdeki Durumları**
- Ticaret.gov.tr (musaviredanisin.gov.tr), fita.org, cbi.eu, ec.europa.eu/eurostat

6

- **Potansiyel Müşteri Adresleri**
- Ticaret.gov.tr
- Ücretli ve ücretsiz veritabanları
- Fuarların eski web siteleri

-48 of over 3,000 results for "Olive oil"

Sort by: Amazon presents

amazon Prime

- ☐ prime
- ☐ FREE shipping by Amazon for all customers with orders over € 29 and Fulfilled by Amazon

deals

- ☐ deals

category

- Oil, vinegar & dressings
 - oil
- Hair care & styling
 - Hair styling products
 - Care products
- Kitchen, household & living
 - Kitchen, cooking & baking
- books
 - All 20 categories

Average Customer review

- ★★★★★ & more
- ★★★★☆ & more
- ★★★☆☆ & more
- ★★☆☆☆ & more

brand

- ☐ Herbal Land Natural Oil Mill
- ☐ Jordan olive oil
- ☐ MeaVita
- ☐ bioKontor
- ☐ Mituso
- ☐ Solling oil mill
- ☐ Alnatura
- ☐ Fandler



Sustainable premium organic olive oil from the Mani

[Now at Olea olive oil shop >](#)



Olea Premium organic extra virgin olive oil | Bird-SAFE | 750 ml bottle | unmixed | sustainable...

★★★★★ 56

prime



Olea Premium organic extra virgin olive oil | Bird-SAFE | 5 liter canister | unmixed | sustainable...

★★★★★ 26th

prime



Olea Premium organic extra virgin olive oil | Bird-SAFE | 5 liter bag-in-box | unmixed | sustainable...

★★★★★ 3

prime

Sponsored



Sponsored ⓘ

Cretan Culture Extra Virgin Olive Oil, 1 liter



Sponsored ⓘ

Amazon Brand Happy Belly Select - Greek extra virgin olive oil, Delicate, 5



Sponsored ⓘ

(Oleiva Traditional: cold-pressed olive oil | 100% natural & pure extra virgin



Sponsored ⓘ

Premium organic olive oil cold-pressed | (Greece Kalamata) | Greek



Kristal - kaltgepresstes natives türkisches Olivenöl - Extra Vergine (1 Liter)

KRISTAL

★★★★★ 9 değerlendirme

Şimdi: €17,90 (€17,90 / l)

Amazon tarafından satılan ürünlerin fiyatlarına [Almanya'da geçerli olan KDV dahildir](#). Diğer ürünler için lütfen [ayrıntılara](#) bakın.

Yeni (3) başlangıç fiyatı: €17,90 + Kargo BEDAVA

Marka	KRISTAL
Ürün Ağırlığı	33.81 Ons
Bitki veya hayvan ürün tipi	Olive
İçindekiler:	Olivenöl

Bu ürün hakkında

- Hochwertiges türkisches Olivenöl
- aus Familienbetrieb

[Daha fazla ürün bilgisi](#)

€17,90

Hızlı Teslimat: 9 Eki Cuma
[Ayrıntılar](#)

Stokta var.

Miktar: 1

Sepete Ekle

Şimdi Al

[Güvenli işlem](#)

[Orientworld-Lebensmittel / Preise inkl. MwSt](#) tarafından satılır ve gönderilir. Daha fazla bilgi, hüküm ve koşullar, künye ve iptal hakkı için lütfen satıcının adına tıklayın.

[Amazon tüketici koruması kapsamında](#)



Mevlana Naturmühle ägyptisches Schwarzkümmelöl, ungefiltert, frisch gepresst, 1er Pack (1 x 500 ml)

[Mevlana Naturmühle](#)

★★★★★ 36 değerlendirme

Şimdi: **€21,49** (€42,98 / kg) İlk siparişinizde Kargo BEDAVA. [Ayrıntılar](#)Amazon tarafından satılan ürünlerin fiyatlarına [Almanya'da geçerli olan KDV dahildir](#). Diğer ürünler için lütfen [ayrıntılara](#) bakın.

Marka	Mevlana Naturmühle
Ürün Ağırlığı	0.5 Kilogram
Item Volume	500 Mililitre

Bu ürün hakkında

- schonend, kalt gepresst, Naturfiltrierung 1. Pressung, Rohkostqualität,
- 59% mehrfach ungesättigte Fettsäuren
- über 100 Inhaltsstoffe die synergetisch wirken.
- passt sehr gut zur orientalischen Küche, oder löffelweise pur
- Saat: Nigella Sativa, frisch gepresst

[Daha fazla ürün bilgisi](#)

Tek Seferlik Teslimat

€21,49

Menşe adresi: Amazon

Satıcı: Amazon

☒ **Spar-Abo** 10% 15%
€19,34 (€38,68 / kg)5 ya da daha fazla ürüne abone olduğunuzda şimdi 10% ve otomatik teslimatlarınızda 15%'a kadar tasarruf edin. [Daha fazla bilgi edinin](#)**Alın Cumartesi, Eki 10****Stokta sadece 16 adet kaldı.**

Menge: 1

Lieferintervall

2 ay (En yaygın)



Şimdi Kur

Amazon tarafından satılan otomatik teslimatlar

Table 1: Main olive oil producing countries (2016-17)

Country	Production (tons, thousands)	Percentage of world total	Percentage change from 2006
Spain	1,290.6	50.3	+56.2
Greece	195.0	7.6	-54.0
Italy	182.3	7.1	-71.3
Turkey	178.0	6.9	+58.9
Morocco	110.0	4.2	+46.7
Syrian Arab Republic	110.0	4.2	+10.0
Tunisia	100.0	3.9	-54.5
Portugal	69.4	2.6	+138.5
Algeria	63.0	2.4	+96.9

Source: IOC website, 2019



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir

AB üreticisi ülkeler, dünya zeytinyağı üretiminin% 70 ila 75'ini ve sofralık zeytin için üçte birinden fazlasını oluşturmaktadır.

Imports increased by 70%, driven by high availability in Tunisia...

EU27 imports of olive oil from third countries (October - July)

Trade partner	2014/19 (5-year average)		2017/18		2018/19		2019/20		
	volume (t)	share (%)	volume (t)	share (%)	volume (t)	share (%)	volume (t)	share (%)	vs. 2018/19 (%)
Tunisia	95 700	75	107 600	68	93 326	74	188 757	88	102.3
Morocco	8 721	7	4 021	3	13 719	11	5 126	2	-62.6
Syria	7 421	6	16 896	11	6 923	5	2 521	1	-63.6
Turkey	5 078	4	14 705	9	5 126	4	7 431	3	45.0
Argentina	4 142	3	8 360	5	2 912	2	4 927	2	69.2
Utd. Kingdom	2 182	2	2 061	1	2 082	2	1 704	1	-18.2
Egypt	987	1	1 645	1	138	0	538	0	290.5
Others	3 750	3	2 676	2	2 385	2	4 373	2	83.4
Extra EU	127 981		157 963		126 611		215 377		70.1

Source: COMEXT. Period: October - July. CN codes: 1509 (all stat. regimes). Provisional data for 2019/20.

Zeytinyağındaki küresel pazarın, son kullanım segmentlerinin (gıda endüstrisi, ilaç endüstrisi ve güzellik bakımı ve kozmetik endüstrisi) genişlemesi nedeniyle ılımlı bir hızda büyümeye devam etmesi bekleniyor.

REGISTER FOR FREE →

ADD BUYING REQUEST

FOOD SUPPLIERS

FOOD

MARKETPLACE

NEWS

EVENTS

ARTICLES

JOBS

CONTACT US

Select suppliers

Select by category

Olive Oil X

Select by type

Importers X

Select by region

+ Africa

+ Asia

+ Europe

+ Middle East

+ North America

+ Oceania

Home → Olive Oil Importers

Olive Oil Importers

3079 Olive Oil Importers

+ ADD COMPANY

☐ Select all

A&A seafood ltd

9clonmore
Newry, BT35 6TS
United Kingdom



Type:

Distributor, Exporter, Importer, etc

Products / Services:

Baby Milk Powder, Beverages, Buckwheat

List of importing markets for the product exported by Turkey in 2019

Product: 1509 Olive oil and its fractions obtained from the fruit of the olive tree solely by mechanical ...

Turkey's exports represent **1.9%** of world exports for this product, its ranking in world exports is **6**

The average distance of importing countries is **5492 km** and the export concentration is **0.14**

Table Graph Map Companies FDI data Tariff data Standards

Download: Rows per page Default (25 per page)

1 2 3 4 5 6 7 8 9																
Bilateral trade at 6-digit	Importers	Select your indicators														
		Value exported in 2019 (USD thousand)	Trade balance 2019 (USD thousand)	Share in Turkey's exports (%)	Quantity exported in 2019	Quantity unit	Unit value (USD/unit)	Growth in exported value between 2015-2019 (% p.a.)	Growth in exported quantity between 2015-2019 (% p.a.)	Growth in exported value between 2018-2019 (% p.a.)	Ranking of partner countries in world imports	Share of partner countries in world imports (%)	Total imports growth in value of partner countries between 2015-2019 (% p.a.)	Average distance between partner countries and all their supplying markets (km)	Concentration of all supplying countries of partner countries	Average tariff (estimated) faced by Turkey (%)
	World	132,783	85,992	100	49,395	Tons	2,688	33	49	-45		100	1			
	United States of America	40,823	40,360	30.7	16,607	Tons	2,458	64	85	-53	2	18.1	3	7,873	0.3	1
	Saudi Arabia	16,820	16,820	12.7	5,319	Tons	3,162	22	40	-18	12	1.7	15	2,714	0.16	5
	Spain	14,934	14,917	11.2	7,352	Tons	2,031	158	173	-65	5	5	-5	1,449	0.31	32.5
	Japan	8,181	8,181	6.2	2,338	Tons	3,499	20	27	-39	7	4.4	3	10,220	0.45	0
	Italy	7,946	7,718	6	4,147	Tons	1,916	89	109	-45	1	21.5	-5	1,219	0.56	32.5
	Iran. Islamic Republic of	7,421	6,537	5.6	2,381	Tons	3,117	11	18	84	51	0.1	-10	1,926	0.78	44.9

TÜİK – 07.10.2020

Yıl	HS6	HS6 adı	Ölçü adı	İhracat Miktar 1	İthalat Miktar 1	İhracat Euro	İthalat Euro
2019	150910	Saf zeytinyağı	KG	26.781.272	27.770.150	71.885.536	41.239.287
	150990	Diğer zeytinyağı ve zeytinyağı fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	KG	22.610.656	196.736	46.414.563	586.723
	Yıl toplamı:			49.391.928	27.966.886	118.300.099	41.826.010



EN English

Search

Home > Food, Farming, Fisheries > Plants and plant products > Plant products > Olive oil

Olive oil

An overview of the production and marketing of olive oil in the EU.

PAGE CONTENTS

Olive oil in the EU

Market situation

Marketing standards

International organisations

Committees and expert groups

Olive oil legislation



Olive oil in the EU

The European Union is the leading producer, consumer and exporter of olive oil.

The EU produces roughly 67% of the world's olive oil. Around 4 million hectares, mainly in the EU mediterranean countries, are dedicated to the cultivation of olives trees, combining traditional,

Ürünüm hangi yasal gerekliliklere uymalıdır?

- Uygunluk Kontrolü (Conformity)
- TS-341 Zeytinyağı Standardı
- Zeytinyağında standarda uygunluk anlamındaki kontrol ve analizler, ürün güvenliği ve denetimi tebliği 2018-21 ekleri çerçevesinde, her bir partide Ticaret Bakanlığı'nın bölge müdürlükleri tarafından yapılıyor. Ancak, Ticari Kalite Yeterlilik Belgesi sahibi bir teknik elemanınız varsa ve yeterli ölçekte bir laboratuvara sahipseniz ihracatta zorunlu analizleri kendiniz yaparak ürün denetmenliği kontrolünden muaf olabilirsiniz. Bunun için ilgili teknik personelinizin, Ticaret Bakanlığı Bölge Müdürlüğü'nce açılan kursa katılarak belge almış olması gerekiyor.
- Ülkeye veya alıcıya bağlı olarak gıda ve bitki sağlık ile analiz sertifikaları
- ISO 21000 ve BRC gibi standartlar, firmalara pazarlamada artı avantajlar sağlıyor.

DEVLET DESTEĞİ

Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi

ticaret.gov.tr/data/5b8818b013b8761160fa2022/para-kredi.pdf

6 / 8

MADDE 15 - (1) Bu Karar'ın 4'üncü maddesinde yer alan tablonun 8'inci sıra numarasında bulunan zeytinyağı azami net ağırlığı 5 kg'a kadar (5 kg dahil) ambalajlarda ihraç edilmesi halinde mahsup hesabına dahil edilir.

(2) 1509.90.00.00.16 ve 1509.10.80.00.13 GTİP'lerinde yer alan ve net ağırlığı 2-5 kg arasında (5 kg dahil) olan ambalajlarda, tescilli Türk Markaları ve "Made in Turkey" ibaresi ile ihraç edilen zeytinyağları için ihracat iadesi miktarı 430 Türk Lirası/ton, miktar barajı % 100, azami ödeme oranı % 10 olarak uygulanır.

(3) 1509.90.00.00.15 ve 1509.10.80.00.12 GTİP'lerinde yer alan ve net ağırlığı 1-2 kg arasında (2 kg dahil) olan ambalajlarda, tescilli Türk Markaları ve "Made in Turkey" ibaresi ile ihraç edilen zeytinyağları için ihracat iadesi miktarı 820 Türk Lirası/ton, miktar barajı % 100, azami ödeme oranı % 15 olarak uygulanır.

(4) 1509.90.00.00.14 ve 1509.10.80.00.11 GTİP'lerinde yer alan ve net ağırlığı 1 kg'a kadar (1 kg dahil) ambalajlarda, tescilli Türk Markaları ve "Made in Turkey" ibaresi ile ihraç edilen zeytinyağları için ihracat iadesi miktarı 1.600 Türk Lirası/ton, miktar barajı % 100, azami ödeme oranı % 20 olarak uygulanır.

Türkiye Tarım Havzaları Üretim ve Destekleme Modeli Fark Ödemesi Destekleri

2017 yılında başlatılan Havza Bazlı Destekleme Modeli kapsamında, Ülkemizde arz açığı bulunan, stratejik öneme haiz, bölgesel önem arz eden, insan beslenmesi - sağlığı ve hayvansal üretim açısından önemli 21 üründe (buğday, arpa, çavdar, çeltik, dane mısır, tritikale, yulaf, mercimek, nohut, kuru fasulye, pamuk, soya, yağlık ayçiçeği, kanola, aspir, çay, fındık, zeytinyağı, patates, soğan (kuru) ve yem bitkileri) mazot-gübre, sertifikalı tohumluk kullanım, fark ödemesi, yem bitkileri, fındık alan bazlı gelir destekleme uygulamaları yürütülmektedir.

AB KOTASI YILLIK 100 TON

Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products, prepared edible fats, animal or vegetable waxes	15	09	
Olive oil and its fractions, whether or not refined, but not chemically modified	15	09	
Virgin	15	09	10 00 00
Extra virgin olive oil	15	09	10 20 00
In containers holding 5 litres or less	15	09	10 20 10

Import Procedures	Product requirements	EU Import duties	Internal taxes	Rules of Origin PEM Convention	Statistics	Show all
-------------------	----------------------	------------------	----------------	-----------------------------------	------------	----------

EU Import duties

Origin	Measure Type	Tariff	Conditions	Footnote	EU Law
Any Country	Third country duty	124.50 EUR / 100 kg			R1821/16
Any Country	Suspension - goods for certain categories of ships, boats and other vessels and for drilling or production platforms	0%	Show	EU003 TM510 TM511	R2658/87
Turkey	Tariff preference	112.05 EUR / 100 kg			R2008/97
Turkey	Preferential tariff quota [01/01/2020 - 31/12/2020]	7.50%			R1712/06

Source: [DG Taxation and Customs Union](#), Taric : 07/10/2020

Pazarlama standartları

AB mevzuatı, zeytinyağı ve prina yağları için pazarlama standartlarını düzenler.

1. 1308/2013 sayılı AB tüzüğü, tarımsal ürünlerdeki pazarların ortak bir organizasyonunu kurar.
2. AB uygulama yönetmeliği 29/2012, zeytinyağı için pazarlama standartlarını ele almaktadır. Bu yönetmelik, özellikle zeytinyağı paketleme ve etiketleme (zorunlu ve isteğe bağlı gereklilikler) ile ilgili kuralları öngörmektedir.
3. Komisyon yönetmeliği (EEC) 2568/91, her kategori için geçerli belirli özellikleri tanımlar. Bu tür özelliklere uygunluğun doğrulanması, belirli analiz yöntemleri uygulanarak belirlenecektir. Bu düzenleme aynı zamanda Üye Devletlerin kontrol otoriteleri için kontrol gerekliliklerini de tanımlamaktadır.

Gıda Güvenliği Sertifikası

- ☐ British Retail Consortium (BRC)
- ☐ International Food Standard (IFS)
- ☐ ISO 22000
- ☐ FSSC22000

ETİKETLEME (LABELLING)



Example of retail labelling



Source: *Il Palazzone*



Labelling of organic olive oil



Source: *Jordan Olivenöl*

- Analiz Sertifikası (örnek: 1)
- Teknik Veri Sayfası (TDS) (örnek: 2)
- Malzeme Güvenliği Veri Sayfası (MSDS) (örnek: 3)
- Menşe Şahadetnamesi (doğal vs sentetik, yerli - ithal ve vatandaşlığa alınmış)
- Alerjenler beyanı
- CMR beyanı (Kanserojen olmayan, Mutajenik veya üreme için Toksik)
- Beyan: BSE (Sığır Spongiform Ensefalopati) / TSE (Aktarılabılır Süngerimsi Ensefalopati) kontaminantları içermez
- Glutensiz beyan
- Ağır metal beyanı
- Nanopartikül olmayan beyan
- Varsa, diğer sertifikalar (ör. Organik veya Adil Ticaret)

KATEGORİZASYON VE DERECELENDİRME

OLIVE OIL CHARACTERISTICS

Extra virgin olive oils and virgin olive oils are obtained directly from olives and solely by mechanical means. The oils have a wide range of characteristics such as organoleptic properties (taste, colour, smell, feel) which depend on various factors such as the type of olive, soil, climatic conditions, harvest date etc.



Extra virgin olive oil

is the category with the highest quality from an organoleptic point of view, **it has no defects and is fruity**. Its acidity level shall not exceed 0.8%.



Virgin olive oil

is also fruity but has **some slight sensory defects**. Its acidity shall not exceed 2%.

Other categories of olive oils can also be sold directly to consumers



Olive oil composed of refined olive oil and virgin olive oils

results of a mixture of refined olive oil with extra virgin and/or virgin olive oils. Its acidity degree shall not exceed 1%.



Olive-pomace oil

results of the mixture of refined olive-pomace oil with extra virgin and/or virgin olive oils. It must have a degree of acidity not exceeding 1%.

Agriculture

OTHER CATEGORIES OF OLIVE OILS FOR REFINING OR INDUSTRIAL PURPOSES

Lampante olive oil

is the lowest quality virgin olive oil. It has substantial sensory defects (taste and/or smell) which can be the result of bad processing of the olives, or of weather incidents altering the olive fruits while on the trees. Lampante olive oil **must be refined** in order to remove its defects. As such, it cannot be sold to consumers. After refining, the oil obtained is known as 'refined olive oil'.

Refined olive oil

has little or no olive aroma, flavour, or colour. Refined olive oil cannot be sold to consumers. It is blended with extra virgin olive oil and/or virgin olive oil to make the "olive oil composed of..." category.

Crude olive-pomace oil

Olive-pomace is the residual paste obtained after the oil is extracted from the olives. The oil obtained out of this paste is the crude olive-pomace oil.

Refined olive-pomace oil

is obtained after the refining of crude olive-pomace oil. Blended with extra virgin and/or virgin olive oils, it can be marketed to consumers as olive-pomace oil.

Codex Alimentarius



[Notifications list](#)

[New search](#)

Search Page

Get results

Clear form

Notification

Reference

Subject

☐ or ☐ and

Notified by

Open alerts

Type

Type

Classification

☐ withdrawn

Basis

Date

Week

☐ current week [41]

☐ previous week [40]

☐ week of year

Notified between

and

(dd/mm/yyyy)

Product

Category

Flagged as

Country



RASFF Portal

[RASFF](#) | [Consumers Portal](#) | [Support](#) | [Help](#) | [Disclaimer](#) | [Log in](#)[European Commission](#) > [RASFF Portal](#)[Notifications list](#)[New search](#)

Export to... ▾

Notifications list

First

Previous 100

Notifications **1 to 100** of 61275

Next 100

Last

	Classification ▼ ▲	Date of case ▼ ▲	Reference ▼ ▲	Notifying country ▼ ▲	Subject	Product Category ▼ ▲	Type ▼ ▲	Risk decision ▼ ▲	
1.	alert	06/10/2020	2020.4104	Italy	Listeria monocytogenes in chilled salmon trimmings from Poland	fish and fish products	food	serious	Details
2.	information for attention	06/10/2020	2020.4102	Greece	formetanate (0.13 mg/kg - ppm) in peppers from the Republic of North Macedonia	fruits and vegetables	food	serious	Details
3.	information for attention	06/10/2020	2020.4101	Romania	pirimiphos-methyl (0.89 mg/kg - ppm), clothianidin (0.16 mg/kg - ppm), formetanate (0.86 mg/kg - ppm) and tau-fluvalinate (0.03 mg/kg - ppm) in peppers from Turkey	fruits and vegetables	food	serious	Details
4.	information for follow-up	06/10/2020	2020.4100	Slovenia	too high content of copper (29.5 mg/kg - ppm) in complete feed for laying hens from Austria	compound feeds	feed	not serious	Details
5.	information for	06/10/2020	2020.4099	Slovakia	benzo(a)pyrene (5.5 µg/kg - ppb) and polycyclic aromatic	meat and	food	serious	Details

[Home](#)[Market information](#)[Projects](#)[News](#)[Events](#)[About CBI](#)

CBI is the Centre for the Promotion of Imports from developing countries

Export to Europe

Do you want to export your product to Europe? We can help you with training and coaching.

Market information

Read our market studies for information that helps you export to Europe.

Import opportunities

Information and assistance for European importers who want to find opportunities in developing countries.

Collaborate with us

Information for business support organisations and experts that want to work with CBI.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir

TEBD Projesini Sosyal Medya üzerinden takip edin!

- Twitter: @TEBD_Project
- LinkedIn: Turkey-EU Business Dialogue (TEBD) - www.linkedin.com/company/tebd
- Web sitesi: www.tebd.eu

TEBD faaliyetleri ile ilgili sorularınız için lütfen tebd@eurochambres.eu adresine yazınız.

TESEKKÜRLER!

